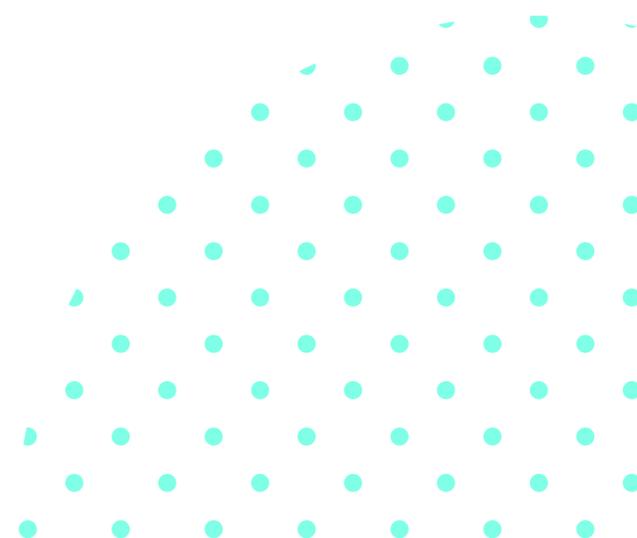




# FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS DEL TURISMO UFOLÓGICO

POR ANDRÉS J. SARMIENTO SEGUEL

solo  
turismo



---

# **FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS DEL TURISMO UFOLOGICO**

---

© 2023: Solo Turismo

Santiago de Chile

[www.soloturismo.cl](http://www.soloturismo.cl)

Primera edición: 01 de diciembre de 2023

Autor y editor: Andrés Sarmiento S.

Coeditora: Karla Riddle S.

Esta publicación digital de Solo Turismo

Hecho en Chile

## **Andrés J. Sarmiento Seguel**

Andrés Sarmiento, un emprendedor destacado, posee una sólida formación como Ingeniero en Gestión Turística y Licenciado en Administración Turística. Su experiencia abarca diversas áreas, destacándose como Consultor Turístico, Conferencista Internacional, Académico de la Universidad Tecnológica Metropolitana del Estado de Chile, Escritor, Investigador, Gestor y Secretario Técnico de la Red Latinoamericana de Turismo Deportivo, CEO y Fundador de Turismo Deportivo Chile; y CEO y Fundador de Solo Turismo Chile.

Con una amplia trayectoria en comunicaciones, asesorías y conferencias, Sarmiento ha liderado exitosamente equipos de trabajo en los ámbitos del turismo y el deporte, logrando resultados positivos de manera consistente. Su naturaleza innovadora se refleja en la creación de eventos como Congresos, Seminarios, Exposiciones y la concepción de productos turísticos únicos. Además, ha contribuido significativamente a través de medios de comunicación, capacitaciones y programas de rescate de carácter histórico, demostrando su versatilidad y compromiso con la diversidad de iniciativas.

Al término de su etapa como estudiante, destaca su tesis de título Los Beneficios Turísticos del Mundial Femenino Sub-20 – Chile 2008, mientras que en sus primeros años como profesional planificó y ejecutó innovadores eventos como la "1era Feria de Turismo Paranormal". Con más de 100 eventos de turismo organizados y la creación de numerosos productos innovadores, Andrés Sarmiento se ha consolidado como un referente en el ámbito turístico.

Su enfoque emprendedor y apasionado se refleja en la planificación y consolidación de destacados proyectos en torno al Turismo de Intereses Especiales en Chile y Latinoamérica. Sarmiento ha demostrado una clara visión centrada en la innovación y productividad del turismo, considerándolo esencial para el desarrollo sostenible de los territorios. Su dedicación y liderazgo en el sector turístico lo posicionan como un actor clave en la promoción y evolución de esta industria en la región.

# INDICE

Resumen.....	01
Introducción.....	02
Problemática.....	05
Propuesta de Definición.....	09
Demanda.....	11
Tipos de Oferta.....	17
Conclusiones.....	31

## **Resumen:**

El fenómeno OVNI, acrónimo de objeto volador no identificado, es un territorio de estudio perteneciente a la Ufología. Esta disciplina busca hallar una respuesta a los testimonios de quienes aseguran haber observado una figura en el firmamento que no luce ni se comporta como ninguna nave aérea creada por los seres humanos modernos. Existen diferentes maneras de disfrutar sobre esta materia, destacando en esta ocasión al Turismo Ufológico, una iniciativa un tanto reciente que lentamente ha conseguido posicionarse como una modalidad turística atractiva. El problema que lo rodea es que ciertas empresas, en un intento por conseguir la atención de la demanda, prometen interacciones extraplanetarias. Evidentemente consiste en una actividad imposible de asegurar, por lo que caen en las malas prácticas. Dada esta situación, el presente informe busca clarificar el concepto y delimitar los alcances del Turismo Ufológico, posicionándolo como una herramienta para el rescate del patrimonio intangible de los territorios.

**Palabras claves:** Turismo Ufológico, Ufología, ufólogos, OVNI (objeto volador no identificado), zonas calientes, salvaguardar, patrimonio intangible, oralidad.

# 1.- INTRODUCCIÓN

El Turismo de Intereses Especiales (TIE) es una categoría turística enfocada directamente a una demanda selectiva, es decir, los turistas o excursionistas que no ven en los productos turísticos tradicionales y/o de masas una opción favorable. Asimismo, cabe señalar que los individuos interesados por un tópico particular tienden a ser bastantes apasionados, presentando conocimientos que denotan estudios e investigaciones previas. En el desarrollo de rutas u otras iniciativas es sumamente importante que el guía turístico maneje con un buen desplante los saberes o dudas expuestas por los clientes. Un ejemplo excepcional es tema del presente informe, el Turismo Ufológico. Los estudios sobre los objetos voladores no identificados, también conocidos como el fenómeno OVNI, son inevitablemente populares entre la población. Empero, solo unos pocos se han sentido llamados a indagar completamente en esta disciplina y sus estudios, a pesar de ser un sector de enorme valor patrimonial, cultural, folclórico y sociohistórico. Instancias como el Seminario de Turismo Ufológico, desarrollado en la UTEM, Universidad Tecnológica Metropolitana del Estado de Chile, junto al apoyo de Solo Turismo, así como el IX Congreso Latinoamericano de Investigación Turística (CLAIT) y 12° Congreso de la Sociedad Investigadores en Turismo de Chile (SOCIETUR), llevadas a cabo en la Universidad Austral de Chile, me han permitido compartir mi investigación y delimitar el alcance de su concepto. Para los próximos años, debemos trabajar para ampliar el círculo de discusión y difusión de información.

En primer lugar, cabe resaltar que la etimología del término Ufología proviene del inglés ufology, cuyo acrónimo 'UFO' proviene de la expresión 'Unidentified Flying Objects'. En español puede ser traducido como 'Objetos Voladores no Identificados', surgiendo la sigla OVNI (Treviño párr. 1). La Ufología, a grandes rasgos, es descrita como una pseudociencia[1] que busca explicar la naturaleza de los avistamientos que aparecen en el firmamento y que, para los testigos, parece no tener una explicación satisfactoria sobre su procedencia e identidad:

Aquel mito naciente sobre visitantes del cosmos evolucionaría al mismo paso que la cultura y la ciencia contemporáneas, de manera que las teorías de la vanguardia pasaron del origen marciano, durante los años cincuenta, a una hipótesis extraterrestre (HET) más general durante los sesenta, y de ahí a la hipótesis psicosociológica (HPS) y a una visión escéptica del tema a partir de los años setenta (Cabria 14).

---

[1] Disciplinas, creencias y/o prácticas que son presentadas como científicas y prácticas, pero que son incompatibles con el método científico.

Este fenómeno sobre los platillos volantes surgió, como preocupación dentro del periodismo, el 24 de junio de 1947 en Estados Unidos, durante la Guerra Fría. Un aviador y empresario llamado Kenneth Arnold observó nueve objetos volando a toda velocidad. La ubicación de los hechos fue en el Monte Rainier en Washington. Las primeras teorías periodísticas concluyeron que podrían tratarse de armamentos secretos de las dos grandes potencias en conflicto. Empero, en 1950 se observó un cambio de panorama en las teorías, puesto que muchos aficionados al tema dieron a conocer la hipótesis del 'origen interplanetario' (Cabria 14).

A mediados de los años sesenta ocurrió el asentamiento del término "platillos volantes" o voladores, siendo acuñado por las Fuerzas Aéreas Norteamericanas. El transcurso del tiempo solo logró acrecentar el interés por este fenómeno y, sin poder asegurar que fue sugestión o toma de conciencia sobre el cielo, cada día más gente decía ser testigo de un OVNI. En medio del aumento de artículos sobre la vida extraterrestre en los medios de comunicación aparece una generación joven con enorme entusiasmo por investigar rigurosamente este escenario mediante entrevistas a los testigos y toma de datos en los sitios de avistamientos, estudios estadísticos, entre otros. Estos nuevos estudiosos comenzaron a llamarse ufólogos en la década de los setenta, ya que "querían demarcar su campo como una disciplina científica, aunque partieran incuestionablemente de la hipótesis extraterrestre (HET)" (Cabria 18). Sus grandes exponentes fueron el astrofísico Joseph Allen Hynek, junto a su mentor el astrónomo Jacques Vallée. Ambos trabajaron en diferentes teorías sobre la frecuencia de una posible aparición, la proporcionalidad de visitas de acuerdo con la baja densidad en una población, definición según la complejidad de un encuentro, entre otros.

Estas situaciones pueden parecer lejanas dado que nacieron desde los Estados Unidos. Sin embargo, no porque ellos fuesen los primeros en otorgarle un concepto a este fenómeno significa que son los únicos en presenciarlo. Es más, existen varios testimonios de otras partes del mundo que han tenido experiencias así. En Chile, por ejemplo, circula un testimonio asociado a un objeto volador no identificado que data de 1914. El acontecimiento sucedió en la comuna de Chanco, región del Maule, en donde una niña pequeña observó junto a su familia una figura bastante similar a un cigarrillo que venía a toda velocidad desde la dirección del mar. Se encontraba en un estado deplorable, dado que evidenciaba llamas de hasta tres metros. Puede que sea difícil de creer pero, en palabras de la testigo, el objeto descendió con lenta parsimonia

hasta impactar contra un cerro. Ella no obtuvo el permiso de sus padres para indagar en el sitio del accidente, pero los vecinos más osados aseguraron que aquel enigma estuvo quemándose por varias horas, siéndoles imposible determinar qué era.

Este relato es sumamente valioso para la ufología, puesto que evidencia una increíble observación que data incluso antes de que el fenómeno fuese investigado formalmente. Sin embargo, sin ánimos de adentrarme en las discusiones ufológicas o la de sus detractores, quiero esclarecer que mi punto de interés es la unión entre el turismo y los estudios de la ufología, es decir, el Turismo Ufológico. Puede que suene absurdo de especificar, pero es importante expresar que muchos de los interesados en estas iniciativas tienen la intención de establecer contacto, del modo que sea, con una de estas entidades o sus naves. Incluso si son conscientes de que las probabilidades de ocurrir son prácticamente nulas, igualmente caen en las falsas promesas de las empresas de turismo que aseguran tener los conocimientos para coordinar un encuentro interplanetario.

El Turismo Ufológico no puede depender de elementos tangibles, puesto que no los posee. Las investigaciones en torno a esta disciplina se encuentran centradas en los testimonios de las personas que aseguran tener un encuentro cercano, videos, fotografías y/o contacto radial. Por consiguiente, es importante delimitar y esclarecer que la oferta turística centrada en el Turismo Ufológico debe enfocarse en la salvaguardia de la oralidad y los relatos compartidos por quienes aseguran haber visto o experimentado uno de estos hechos. Independientemente si el público les crea o no, forma parte del patrimonio cultural intangible. Estas historias terminan siendo compartidas por la comunidad, transformándose en la memoria colectiva de un pueblo. Es más, transmitiéndose de generación en generación, permiten que un territorio incluya dentro de su idiosincrasia la noción de que dentro de sus tierras se desarrollan sucesos fuera de lo cotidiano. Asimismo, otorga la oportunidad de conocer una cultura desde nuevas perspectivas: lo real y lo inexplicable colisionan, permitiendo una comprensión mayor de la cosmovisión local.

## **2.- PROBLEMÁTICA**

Desde el 2012 me he dedicado a investigar respecto al Turismo de Intereses Especiales. En este mismo año, junto a Nicole Ramos y la Universidad Tecnológica Metropolitana del Estado de Chile (UTEM), prosperamos la Primera Feria de Turismo Paranormal de Chile. La asistencia durante la jornada fue de un aproximado de dos mil participantes, contando, al mismo tiempo, con más de diez emprendedores que se desempeñan en esta temática. Por consiguiente, en esta feria se llevaron a cabo charlas, lanzamientos de libros y documentales respecto a la temática paranormal. La prensa también estuvo presente, existiendo un gran interés por parte de la televisión y las radios, en medios tanto nacional como internacionales.

Durante el 2013, siendo parte de la empresa de Ferias y Turismo, en donde fui socio y fundador, desarrollamos el Primer Congreso de Turismo Paranormal en Chile. Esta convocatoria recibió el patrocinio del Servicio Nacional de Turismo, y la colaboración de la Universidad Tecnológica Metropolitana del Estado de Chile (UTEM) y la Municipalidad de Machalí. En años posteriores continúe en este rubro, incrementando mi interés. Para el 2017 me desempeñé como coordinador de la Primera Jornada de Turismo Para-patrimonial y el Primer Congreso Internacional de Turismo Para-patrimonial. Ambos fueron organizados a través del Programa de Competitividad Turística y la Carrera de Ingeniería en Gestión Turística, que forman parte de la Universidad Tecnológica del Estado de Chile.

Ahora bien, el 1 de julio de 2023 participé del Seminario de Turismo Ufológico de la UTEM, Universidad Tecnológica Metropolitana, quien de modo mancomunado trabajó con mi empresa Solo Turismo y la Editorial Digital para el lanzamiento de un libro llamado 'Ovnis desde Chile: la era contemporánea y el cambio de paradigma en el estudio de anomalías aéreas, por los ufólogos Rodrigo Fuenzalida, Rodrigo Bravo y Marcelo Moya. En esta instancia, compartí mi visión del Turismo Ufológico como una oportunidad de rescatar el patrimonio cultural intangible de los pueblos y localidades chilenas, así como la entrega de valor a su geografía. Asimismo, el año 2022, del 8 al 10 de noviembre, me presenté en el IX Congreso Latinoamericano de Investigación Turística (CLAIT) y el 12° Congreso de la Sociedad Investigadores en Turismo de Chile (SOCIETUR), llevadas a cabo en la Universidad Austral de Chile, en donde expuse sobre la importancia de delimitar

el alcance y los conceptos del Turismo Ufológico, así como la caracterización de su demanda. Se requiere trabajar de modo profesional, con agentes capacitados y empleando una visión estratégica, responsable y sostenible con los recursos turístico que cada país posee.

Mediante esta extensa investigación, que aún se mantiene en proceso, pude evidenciar una problemática revelada durante los estudios de mercado y entrevistas con actores de la temática tanto nacionales e internacionales: existe una deficiencia en la delimitación adecuada del Turismo Paranormal a nivel nacional e internacional. Este tipo de turismo fue a menudo empleado como un hiperónimo[2], siendo aplicado para actividades y/o recorridos que en realidad no le corresponden. Dentro de estas iniciativas se destacaron las relacionadas con el fenómeno OVNI, un área que se relaciona directamente con el Turismo Ufológico. Es sumamente importante aplicarlo en su disciplina original, dado que pueden producirse malas gestiones o metodologías que no son útiles en este tipo de turismo y sus ofrecimientos.

Asimismo, es importante destacar otra gran problemática que puede ser vista en el Turismo Ufológico: la publicidad sensacionalista y la carencia de una definición esclarecedora que delimite sus objetivos, propuestas y alcances. Gran parte de los visitantes de este tipo de turismo pretenden conseguir una experiencia increíble mediante el avistamiento de un objeto volador no identificado. En primer lugar, cabe decir que esta motivación es imposible de cumplir, pues corresponde a un fenómeno que el ser humano no puede controlar ni manejar a su antojo. Es inevitable que la demanda sienta deseos por ser testigo de un evento con tales características, dado que, después de todo, son bastantes apasionados por esta temática. A su vez, son muchos quienes creen fervientemente en estas apariciones en el cielo. Evidentemente es imposible evitar que los turistas y/o excursionistas se formen una idea más extraordinaria de lo que pudiese ocurrirles. Sin embargo, es deber de la empresa y el guía turístico advertirles que estos escenarios difícilmente puedan concretarse. Permitirles continuar con esta noción o, peor aún, provocar esta emoción mediante la publicidad engañosa, perjudica al Turismo Ufológico. Si se promete una clase de encuentro cercano de primer, segundo, tercer u otro tipo, y por motivos obvios este no se da, la demanda se sentirá decepcionada, dañando a esta modalidad de turismo.

La afirmación previamente expuesta permite introducir el

---

[2] Palabra cuyo significado engloba el de otra u otras.

segundo punto para destacar. A grandes rasgos, la publicidad no solo promete encuentros con un OVNI, sino que este fenómeno aéreo es directamente relacionado con los seres animados, más conocidos como las especies extraterrestres. Esto no solo evidencia una gran irresponsabilidad por parte de la empresa y los guías turísticos, sino que también el preocupante nivel de desconocimiento respecto a la ufología. En esta disciplina son posibles de hallar cientos de teorías relacionadas a qué son los platillos voladores y quiénes son los encargados de pilotarlo. Es más, las hipótesis también se centran en qué mundo se desarrollan estas naves. Por ejemplo, algunos aseguran que son tecnologías del futuro, mientras que otros piensan en la posibilidad de vida en otros planetas e incluso dimensiones. El punto para destacar es que debe existir una gran preocupación por la recopilación de información y posterior reflexión sobre los datos.

Del mismo modo, cabe destacar que, en caso de querer mencionarse estas teorías, jamás deben ser presentadas como una ley. Ninguna de ellas ha podido ser comprobada científicamente, así que deben informarse con responsabilidad. Empero, la verdadera finalidad del Turismo Ufológico no corresponde al desarrollo de una discusión teórica respecto a qué corriente de pensamiento pertenecen los turistas y/o excursionistas. Es esencial comprender que, quienes tienen conocimientos respecto a estos argumentos, no cambiarán de opinión mediante un recorrido u otra actividad. Asimismo, no corresponde que los asistentes tomen protagonismo durante un recorrido, ya que el guía turístico debe ser el encargado de exponer la información relevante.

Por consiguiente, el Turismo Ufológico requiere urgentemente una definición que delimite sus enfoques y esclarezca su verdadero propósito: la salvaguardia de los testimonios de quienes aseguran haber sido testigos de un OVNI. Estos relatos, de tradición oral, inspiran un sinnúmero de actividades turísticas. Puede trabajarse, por ejemplo, con rutas por las denominadas zonas calientes propuestas por la ufología, es decir, los territorios en que las denuncias de 'platillos voladores' tienden a ser escenarios recurrentes. Estos recursos son empleados, en algunos casos, de manera inadecuada, pues se ofrece experimentar un encuentro cercano pese a ser inviable de asegurar.

Con esta clase de turismo no puede trabajarse desde el patrimonio tangible. El foco debe estar en el patrimonio intangible y, por ello, la visita a determinados sitios debe estar centrado en el

relato que lo acompaña. Es vital delimitar el enfoque que ofrecerá, pues solo de esta forma podrá explotarse su máximo potencial sin recurrir a malas prácticas. Tratando un tema tan interesante, es imposible no encontrar rutas increíbles que, además de dejar una enseñanza sobre la cosmovisión de una determinada comunidad permite conocer rincones desconocidos por el público general.

### **3.- PROPUESTA DE DEFINICIÓN**

El Turismo Ufológico es un activo de suma importancia para la preservación y la difusión de los relatos locales de una comunidad. Sin embargo, su finalidad muchas veces queda empañada por la publicidad engañosa que ronda a su alrededor. Debe comprenderse que, para el común de las personas, esta modalidad turística se encuentra directamente relacionada con la promesa de ser testigo de un platillo volador y, para casos más extremos, incluso ser testigo de una criatura extraplanetaria. No es justo culpabilizar a las personas que difunden esta noción ni a los detractores de este tipo de turismo por la imagen poco confiable que desprende, debido a que los principales responsables son las empresas turísticas por no fundamentarse en un trabajo profesional.

En primer lugar, debe desarrollarse un estudio profuso de la temática a tratar. El caso del Turismo Ufológico es particularmente llamativo, debido a que corresponde a la fusión entre el turismo y la ufología, disciplina que se encarga de estudiar a los objetos voladores no identificados que han sido captados en el firmamento. El campo ufológico puede hablar de teorías, pero no de leyes y, por ende, no es correcto desarrollar recorridos en torno a información o afirmaciones que sean inventadas para adornar el relato. Esto significa que es irresponsable prometer, como empresa turística, actividades relacionadas con la observación OVNI o derechamente un encuentro con seres no humanos. Como una problemática inicial, existe un desconocimiento de que los estudios ufológicos están centrados en diversas teorías, recalcando que no todos sus especialistas creen que se trata de seres extraterrestres. Algunos creen que se trata de personas del futuro e incluso especies de otras dimensiones como se mencionó anteriormente.

En segundo lugar, con las promesas difíciles de concretar, se acaba perdiendo la confianza de la demanda. Los turistas y/o excursionistas que se sintieron motivados a participar por la oportunidad de observar un objeto volador no identificado o de vivenciar otro tipo de encuentro cercano, se verán sumidos en la decepción. No porque un territorio sea señalado como una zona caliente, es decir, con diversas denuncias de aparición OVNI, significa que los interesados podrán experimentar ni recrear en carne propia los testimonios de quienes aseguran haber tenido estos encuentros. La ilusión de ser testigo de un evento de tal magnitud debe provenir de manera individual, jamás por influencias de la empresa. Esto quiere decir que la actividad debe ser planificada con

---

un enfoque en donde lo primordial sea traspasar los relatos orales sobre este fenómeno. Pueden sentir deseos de ver un OVNI, pero la empresa debe ser clara y no alimentar estas ilusiones ofreciéndolas.

Asimismo, cabe mencionar que las promesas irresponsables, junto a la difusión de publicidades sensacionalistas, acaban desencantando a quienes se encuentran con una verdadera motivación por conocer los relatos orales en torno a este fenómeno. Estas actividades están destinadas al fracaso, puesto que la aparición de un OVNI no es algo que el ser humano puede controlar, provocando una insatisfacción en la demanda. Bajo esta misma línea de raciocinio, también es vital destacar que estas prácticas y gestiones inapropiadas pueden perjudicar a un territorio y sus residentes. Como no se pueden cumplir las promesas de observar un platillo en determinada zona, puede que la comunidad gane mala fama para futuras iniciativas de turismo ufológico, considerándolo un mal punto de avistamiento y/o falsa zona caliente.

Por consiguiente, es sumamente vital delimitar el concepto del Turismo Ufológico que, desde mi propuesta de definición, corresponde a un tipo de turismo en donde los individuos se trasladan a territorios asociados con el fenómeno OVNI que tengan importancia para la ufología. Lo que implica que no cualquier sitio en que se aseguren avistamientos puede transformarse en un punto de interés de esta modalidad turística, sino que tiene que existir un reconocimiento por parte de esta área de estudio. Esto nos permite la salvaguardia de los relatos orales de quienes aseguran ser testigos directos de un contacto con un objeto volador no identificado. Dado que la ufología corresponde a una disciplina sin pruebas tangibles, pues no existen piezas palpables ni que sean verificables, es importante enfocarse en lo intangible. Por ello, al recorrer un territorio de interés ufológico, el guía turístico debe enfocarse en la puesta en valor de los testimonios e historias que circulan en dicho ambiente.

## **PROPUESTA DE DEFINICIÓN:**

“Es un tipo de turismo en donde los individuos se trasladan desde su lugar de residencia a un territorio asociado con el fenómeno OVNI que tenga importancia para la ufología. El foco es ofrecer una lectura con base en los relatos orales de quienes aseguran ser testigos directos de un contacto con un objeto volador no identificado, pero por ningún motivo un encuentro cercano”.

**Andrés J. Sarmiento Seguel**

## 4.- DEMANDA

El Turismo Ufológico es una modalidad turística relativamente nueva, por lo que aún existen enormes interrogativas en el público general respecto a su delimitación, sus objetivos y enfoque en torno al patrimonio. Es más, incluso entre las empresas que han adoptado una perspectiva ufológica tienen problemas para estipular cuáles deben ser sus ofrecimientos para la demanda, motivo por el que existen gestiones irresponsables y malas prácticas en torno a la publicidad sensacionalista. Es cierto que las personas tienden a asociar a la ufología con los extraterrestres, empero, es importante diseñar un ofrecimiento turístico interesante que eduque acerca de esta disciplina. Asimismo, es importante no desperdiciar su potencial como herramienta para el rescate del patrimonio intangible relacionado con los relatos orales. Difundir los testimonios de quienes aseguran haber sido testigos de un platillo u otros objetos voladores no identificados coopera con la puesta en valor de las tradiciones orales y las historias pasadas de generación en generación, que sin un apropiado interés, pueden desaparecer para siempre.

Mediante mis investigaciones acerca del Turismo de Intereses Especiales (TIE), junto a sus diferentes disciplinas y modalidades, he podido recopilar información de suma relevancia en torno al Turismo Ufológico. Por ende, mi propuesta de definición es la consecuencia de años de recopilación de información. Los resultados no dejan de serme interesantes, porque cuando inicié este proceso, participando de manera directa en actividades en terreno, no esperé estas conclusiones. A continuación daré a conocer una breve formulación sobre las principales diferencias de las categorías de demanda que pude encontrar. Estas son tres en total, siendo calificadas con la denominación de Turista Ufológico Especializado, Turista Ufológico Medio y Turista Ufológico Eventual. Conocer los diferentes enfoques que presentan las potenciales demandas permite planificar iniciativas verdaderamente interesantes que no solo se definirán por su calidad, sino que también por su enfoque educativo.

### CLASIFICACIÓN DE LA DEMANDA:

TURISTA  
UFOLÓGICO  
ESPECIALIZADO

TURISTA  
UFOLÓGICO  
MEDIO

TURISTA  
UFOLÓGICO  
EVENTUAL

## **a) Turista Ufológico Especializado**

El Turista Ufológico Especializado, en primer lugar, puede ser perfilado como un grupo de la demanda compuesto generalmente por adultos de cuarenta años en adelante. Su característica principal, sin lugar a duda, es la pasión que siente hacia los estudios ufológicos, develando un increíble espíritu investigador. Usualmente es experto y/o altamente instruido en una teoría específica, por lo que anhela encontrar gente igualmente preocupada por expandir sus saberes en torno a estos fenómenos particulares. Su motivación, a grandes rasgos, es verse inmerso en debates de tipo intelectual en el que pueda exponer sus ideas, evidencias y/o teorías. Incluso sin formar parte de organizaciones formales de investigación, muchos de los turistas pertenecientes a esta clase deciden utilizar la actividad para la recopilación e investigación acerca de los objetos voladores no identificados.

El intercambio de saberes entre los turistas ufológicos es sumamente idóneo para sus reflexiones. Es interesante señalar que, gracias a la sabiduría de sus años estudiando sobre esta disciplina, tienden a agruparse para formular proyectos sobre investigación OVNI o, con ambiciones más sencillas, con el fin de difundir sus ideas. Sin embargo, es importante señalar que, en caso de darse el primer caso, la gente interesada trabaja en la preparación de informes, resumen de datos recopilados, ir a investigar en zonas calientes, entre otros. Estas visitas a territorios específicos no son símbolo de que profesen seguridad de ser testigos directos de un platillo volador ni mucho menos poder observar a sus tripulantes. Puede que dentro de su corazón anhelan experimentar aquella vivencia, pero son conscientes de que la probabilidad de que realmente les suceda es prácticamente nula. Para ellos, el punto importante de dirigirse hasta estas localidades es investigar la cosmovisión y antecedentes históricos del sector, con el fin de estipular el por qué ocurren aparentemente tantos avistamientos. De este modo, cualquier actividad en el que la ufología tenga presencia se transformará en un punto de encuentro para indagar.

El Turista Ufológico Especializado, como presenta plena conciencia respecto a la diminuta posibilidad de poder observar un OVNI, jamás participa de un recorrido y/o actividad con otra intención que no sea educarse respecto a la ufología, además de las nuevas teorías y rescatar los relatos de los que aseguran ser testigos de una interacción con naves sin identificar. Asimismo, cabe decir que usualmente también son cuidadosos con los territorios que

deciden visitar, así como las actividades en que se inscriben. No porque una locación sea rumoreada por ser un aparente sitio en que se observan estos fenómenos, significa que viajarán hasta allá. Debe existir un diagnóstico apropiado, así como algún testimonio accesible que no sea un simple chisme. La preocupación siempre se halla junto a los espacios en que exista una tradición al respecto. Por otra parte, también es importante que estos sitios presenten condiciones idóneas para la investigación. Esta clase disfruta actividades tanto desarrolladas en el día como en la noche. Empero, con el horario nocturno la importancia de que sea un territorio sin contaminación lumínica es sumamente vital. Finalmente, como último punto, es crucial destacar su recato acerca de los precios que está dispuesto a pagar, preocupándose por la organización de la actividad y que un experto ufológico la dirija.

## **b) Turista Ufológico Medio**

El Turista Ufológico Medio, del mismo modo que el grupo especializado, tiene un perfil común perteneciente a la población adulta. Sin embargo, a diferencia de la demanda anterior, rodean mayoritariamente los treinta años. Ellos son los individuos que llevan un tiempo relativamente corto en su travesía para adquirir conocimientos respecto al fenómeno OVNI y las teorías de los ufólogos. Su motivación para asistir a los recorridos y/o iniciativas del turismo ufológico es poder concretar encuentros con personas conocedores de este tema, con el fin de aprender respecto a este mundo e intercambiar saberes. Asimismo, ven en estas actividades una oportunidad para generar redes de contacto con otros interesados en la temática. Por otra parte, cabe mencionar que estos grupos de turistas se componen usualmente de personas novatas que esperan ser guiadas por gente con mayor experticia o, al contrario, con gente en su mismo nivel de conocimientos para ir aprendiendo juntos.

A pesar de que aún les queda un largo camino para especializarse, presentan los conocimientos necesarios para saber que es imposible asegurar que durante un recorrido ocurra un avistamiento OVNI, incluso si se trata de una llamada zona caliente. Ellos también se destacan por presentar anhelos de establecer cierto tipo de contacto, sin embargo, este es un sentir que no forma parte de su motivación principal para asistir a este tipo de experiencias. Si esta fuese su única intención, saben que no lo pasarían bien. Además, no les interesa únicamente la conversación teórica respecto a los fenómenos de platillos voladores, sino que se

destaca una especial reflexión en torno a los testimonios y relatos orales de la gente que asegura haber sido testigo de acontecimientos sin explicación. El Turista Ufológico Medio se encuentra inmensamente atraído por el trasfondo de sus experiencias. Le otorgan mucha importancia desde un aspecto ufológico, pero también histórico y cultural.

Finalmente, es necesario resaltar que este grupo de la demanda destaca por su criterio cuidadoso a la hora de seleccionar las actividades en las que se interesará. Existen recorridos tanto diurnos como nocturnos, siendo imprescindible que en las iniciativas de noche se encuentre la menor cantidad de contaminación lumínica que se pueda. Independientemente de que no vean posible la aparición de un platillo volador, la observación del firmamento es un factor primordial. Asimismo, es importante señalar que este turista no se encuentra en disposición de gastar dinero en proyectos que no le otorguen una profundización de conocimientos en materia ufológica.

### **c) Turista Ufológico Eventual**

El Turista Ufológico Eventual, en primer lugar, debe señalarse como un grupo compuesto mayoritariamente por personas jóvenes, cuyo interés por la ufología solo se da en aspectos superficiales. Esta postura implica que no se encuentran metidos inicial ni completamente en el mundo de la investigación sobre los platillos voladores ni otra clase de fenómenos aéreos inexplicables. Asimismo, tampoco presentan un deseo por transformarlo en su afición principal. A grandes rasgos, en esta categoría se encuentran los individuos que, sintiendo curiosidad por la temática OVNI, decidió participar de un recorrido, charla u otra actividad. La problemática principal de esta clase de turista y/o visitante es que su motivación se encuentra primordialmente en la posibilidad de ser testigos directos del avistamiento de un platillo volador. Cuando las empresas turísticas deciden publicitar de manera sensacionalista o directamente mentirosa respecto a la posibilidad de establecer contacto con naves o incluso tipos no humanos, se están dirigiendo objetivamente a este público. Como se trata de un turista casual, gran parte de ellos no cuestionará los daños que producen las promesas de tal calaña y participará pensando en la posibilidad de tener un encuentro cercano.

Este punto es importante de resaltar. No todos los turistas

desinteresados en los estudios ufológicos creen ciegamente en la posibilidad de observar un OVNI. De hecho, la mayoría se encuentra dudoso de poder conseguirlo. El problema es que, sin conocer la verdadera finalidad del Turismo Ufológico, decidirá participar. Como esta es su única motivación, tenderá a considerar que el desarrollo de las rutas u otras actividades son aburridas. El incumplimiento de observar un platillo, el único punto que le interesaba abordar durante su experiencia turística, le generará sin que lo pueda evitar, una decepción por estos proyectos. Es más, incluso es posible que gran parte de ellos consideren que las ofertas relacionadas a esta disciplina son una estafa. Aquí es importante señalar brevemente la responsabilidad de las empresas, porque sus ofertas exageradas e imposibles de llevar a cabo son las responsables.

Prefieren los panoramas en territorios catalogados como una zona caliente de avistamiento. Del mismo modo, en una manera más relajada, esta clase de turista también puede disfrutar con los museos de OVNIS, los restaurantes y ferias temáticas, entre otros. El gasto de dinero tiende a ser realizado con mayor libertad. Como están interesados en experimentar escenarios e información de manera entretenida y didáctica, serán más flexibles al momento de seleccionar un destino. Básicamente lo que importa es la vivencia, no tanto el contenido.

## **Cuadro resumen:**

Diferencias entre Tipos de Turistas Ufológicos.  
por Andrés J. Sarmiento Seguel

### **TURISTA UFOLÓGICO ESPECIALIZADO**

El Turista Ufológico Especializado se caracteriza por la pasión que siente hacia los estudios ufológicos, develando un increíble espíritu investigador. Usualmente es experto y/o altamente instruido en la ufología, por lo que se inclina por experiencias investigativas.

### **TURISTA UFOLÓGICO MEDIO**

El Turista Ufológico Medio lleva un tiempo corto en su travesía para adquirir conocimientos aplicados respecto al fenómeno OVNI y las teorías ufológicas. Su motivación es aprender sobre este mundo mediante la interacción con otros estudiosos de la temática.

### **TURISTA UFOLÓGICO EVENTUAL**

El Turista Ufológico Eventual se interesa por la ufología solo en aspectos superficiales, lo que permite disfrutar experiencias como ferias y festivales temáticos. Esta postura implica que no se encuentran insertos en el mundo de la investigación OVNI. Su principal problema es su búsqueda por tener un encuentro cercano.

## 5.- OFERTA

El Turismo Ufológico, como se ha expresado previamente, es popular entre un nicho de mercado bastante específico. Aun así, se aprecia la preocupación por ofrecer una gran variedad de actividades turísticas, dado que no todos los turistas y/o visitantes disfrutan de la misma clase de eventos o poseen las mismas metas o expectativas. Asimismo, es importante recalcar que en los últimos años también se ha logrado conseguir la atención del público general, quienes se han intrigado por los secretos del universo y el folclor en torno a determinadas zonas nacionales e internacionales. Por este motivo, lejos de generar instancias en las que se pueda agrupar a todos los aficionados de la ufología, se debe tener en claro el público al que se quiere apuntar. Pese a que todos se unen por el interés hacia lo asociado con los ovnis, no se trata de un grupo homogéneo de personas.

1.- Eventos	1.1 Eventos Especializados 1.2 Eventos Genéricos
2.- Rutas y/o Recorridos	2.1 Rutas Especializadas 2.2 Rutas Genéricas
3.- Vigilas	
4.- Museos	
5.- Otras Iniciativas	

**Clasificación de la Oferta de Turismo Ufológico**  
por Andrés J. Sarmiento Seguel

# 1. Eventos

Los eventos ufológicos, a grandes rasgos, presentan una enorme diversidad en cuanto a sus formatos, puesto que se destacan los congresos, seminarios, ferias, festivales, entre otros. Empero, al dividir estas instancias en categorías, se pueden hallar dos categorías principales: Evento Especializado y Evento Genérico.

## 1.1 Eventos Especializados

En el Turismo Ufológico, los Eventos Especializados referencian a las charlas investigativas, los encuentros nacionales e internacionales, congresos, seminarios, entre otras actividades de formación. Estas juntas tienen una naturaleza totalmente técnica y académica, debido a que su finalidad primordial es llevar a cabo un estudio profundo acerca de determinadas nociones de las teorías ufológicas. La motivación de los asistentes es la oportunidad de convivir con otros interesados y conocedores del área investigativa, pudiendo compartir sus visiones, hipótesis e incluso formular un grupo de estudio para acrecentar sus saberes. La demanda que toma interés por esta clase de iniciativas son el Turista Ufológico Especializado y el Turista Ufológico Medio. Mientras mayor sea el renombre y experticia de quienes participarán durante las exposiciones, contará con más asistentes.

Un ejemplo idóneo para comprender cómo actúan estas actividades y el foco que presentan, es el Primer Congreso Ovniológico de la Patagonia Chilena durante el 2010 y con duración de dos días. Contó, entre los expositores, con renombrados estudiosos y conocedores del tema, siendo gente que cuenta con vasta experiencia en la investigación y rescate patrimonial en el ámbito ufológico que marcó hitos en el quehacer local, regional e incluso nacional:

Intercambiando experiencias y teorías de sus investigaciones. Las charlas serán acompañadas de material fonográfico y audiovisual, asimismo de manera paralela, se efectuará una exposición pictórica a cargo de Don Eladio Godoy Vera, una muestra filatélica de Don José Artigas y una Muestra de Maquetas a cargo de don José Luis Oyarzun Cid, todas relacionadas con el tema OVNI (Biblioteca Pública Puerto Natales 2010).

Otro caso para destacar es el Ufology World Congress en Barcelona que, en el 2021, expuso las novedades acerca de los OVNIS, reuniendo a los científicos, los investigadores y, por supuesto, los ufólogos de todo el mundo:

Más de 50 expertos en ufología participan de Barcelona en la V edición del Ufology World Congress, que este año se ha planteado reivindicar un cambio de paradigma para que la ufología deje de ser "tabú" y que se extienda a la sociedad, según ha explicado el director del congreso, Robin Arca. Durante tres días, los ufólogos analizarán los avances de desclasificación de documentos e imágenes del gobierno de E.E.U.U. sobre los Fenómenos Aéreos no Identificados y los nuevos descubrimientos de la ufología (Diario de Sevilla 2021).

## 1.2 Eventos Genéricos

En el Turismo Ufológico se encuentran los Eventos Genéricos. Estos resaltan por sus panoramas disfrutables para el público general, aludiendo directamente con ello a quienes sientan atracción por los OVNIS, pero no en un nivel profundo. Estos visitantes, conocidos como los Turistas Ufológicos Eventuales, presentan un interés marcado por las experiencias más que por el contenido teórico. Por consiguiente, los Eventos Genéricos están ampliamente ligados con una mirada cultural, más que con una investigativa y/o científica. Dentro de las principales demostraciones de sus ofrecimientos destacan las actividades, como por ejemplo, festivales, espectáculos, ferias e incluso conciertos temáticos. Puede que no tengan el mismo tecnicismo de los eventos preocupados por la difusión e intercambio de información. Empero, son igualmente importantes para el rescate de los relatos orales de una locación.

Un buen ejemplo de la parafernalia y emoción en torno a estos eventos es el Festival del OVNI de Roswell, desarrollado cada año, desde 1995, en la semana del 4 de julio en Estados Unidos. Este territorio fue el escenario de uno de los casos de OVNI más famosos del mundo: El incidente de Roswell (1947), que cuenta la caída de un objeto volador desconocido en un rancho de la ciudad:

Es una de las fiestas más importantes del Estado de Nuevo México, en el cual se conmemora justamente el famoso incidente. Entre los actos de estas fiestas destaca un concurso de disfraces, en donde las mascotas también participan. Asimismo, destacan carrozas engalanadas con motivos extraterrestres y los desfiles de estas en las calles de Roswell. Además de conciertos y fuegos artificiales, durante estos días tiene lugar un simposio en que participan unos prestigiosos ufólogos e investigadores (Lugares que ver párr. 7).

Es interesante señalar que, pese a desarrollarse un simposio, la realidad es que gran parte de la población visita el festival con intenciones recreativas y no una preocupación por lo investigativo.

Otro ejemplo de los Eventos Genéricos es el “Festival Alienígena” de Capilla del Monte, en el pueblo del Valle de Punilla, Argentina. Se trata de una actividad en que los residentes y visitantes pueden disfrutar de una fiesta temática del fenómeno OVNI. Empero, cabe decir que se encuentra enfocado en la creencia extraterrestre, llegando a introducir elementos propios de la cultura pop. Por consiguiente, la gente escéptica también puede disfrutar estos proyectos:

El mítico pueblo del Valle de Punilla espera la llegada de miles de turistas en el marco del 8° Festival Alienígena con grandes sorpresas y concursos. Entre lo que se destaca: Conferencias en Samadhi, charlas temáticas, concursos de vidrieras (para locales), concurso de aliens y carrozas, una búsqueda del tesoro de alien y se presentarán bandas de música en vivo (Córdoba 2020).

## **2. Rutas y/o recorridos**

Las rutas turísticas centradas en el Turismo Ufológico presentan un enfoque completamente distinto dependiendo de la motivación de la demanda, debido a que, para los grupos interesados en la investigación, existirán prevenciones distintas del porcentaje de la demanda preocupado por la experiencia en sí. La única semejanza es que, independientemente de su motivación, ambos pueden disfrutar de rutas con horarios nocturnos y diurnos.

### **2.1 Ruta Especializada**

La Ruta Especializada es aquella que presenta como foco principal el otorgar a la demanda, principalmente los Turistas Ufológicos Especializados y Medios, una oportunidad de acrecentar sus conocimientos teóricos en torno a esta materia. Para la planificación de estos productos turísticos es sumamente importante contar con personal que sea experimentado en el ámbito ufológico. No solamente para llevar a cabo el guion y/o recopilación de información, sino que también para tomar el rol de guía turístico. Como se interactúa directamente con personas estudiosas e interesadas en el tema OVNI, los encargados de estos ofrecimientos turísticos necesitan encontrarse en un nivel mayor de conocimientos. Asimismo, la participación de personalidades con un renombre dentro de esta disciplina permite que más personas se interesen.

Es importante mencionar que la demanda principal de estas rutas es sumamente cuidadosa respecto a qué actividad y/o iniciativa consumir, debido a que su participación dependerá del diagnóstico que conciben de un territorio. Presenta gran importancia la cantidad de relatos presentes en una locación o, por otro lado, el nivel de impacto en los estudios ufológicos. No cualquier sitio en que existan rumores de una aparición OVNI es bienvenido. Este punto se encuentra totalmente relacionado con la estimación que se le da a los testimonios de quienes aseguran haber tenido un contacto con estos extraños fenómenos. Debe existir un fundamento apropiado y contundente del por qué es importante visitar un terreno en específico.

Un ejemplo oportuno para esta descripción es la ruta ufológica llevada a cabo en la ciudad de San Clemente, perteneciente a la región del Maule, Chile. Se coronó como el primer

recorrido de estas características dentro del país, logrando captar la atención de diversos individuos. Este territorio tiene un historial amplio de denuncias acerca de avistamientos OVNIS, siendo investigado en más de una ocasión. Sobre esta innovadora ruta turística, se desarrollaron charlas en torno a los testimonios de la comunidad, así como exposiciones teóricas de expertos:

Dentro de los expositores estuvo Cristian Contreras Radovic, Doctor en Filosofía y reconocido panelista de televisión, quien explicó evidencias de fenómenos, supuestamente extraterrestres, a través de la historia, mediante las grandes civilizaciones. Por su parte, Rodrigo Fuenzalida, Director de la Agrupación de Investigaciones Fenómenos Aéreos Anómalos de Chile, mostró fotografías de avistamientos de todas partes del mundo y de nuestro país, poniendo especial énfasis en el material registrado en el Lago Colbún y el Enladrillado, sectores que forman parte de la Ruta Ufológica de la comuna y que han sido llamado por los conocedores del tema como Hot Spots o “Puntos Calientes” (SERNATUR párr. 4).

Otro país destacado por ser una potencia en cuanto a avistamientos OVNIS, teniendo numerosos territorios considerados como puntos calientes, es México. Sin embargo, en esta ocasión es importante resaltar a Tepoztlán, que es conocido como un pueblo mágico del Estado de Morelos. Diversos seguidores del estudio ufológico han visitado esta localidad que alberga numerosos testimonios sobre avistamientos: “cuenta con una zona arqueológica en la cima del cerro Tepozteco, donde se cree se presentan contactos extraterrestres. Muchos curiosos y seguidores del tema OVNI de todo el mundo se dan cita allí” (La Voz párr. 16).

## 2.2 Ruta Genérica

La Ruta Genérica corresponde a los recorridos centrados en el rescate de los relatos orales, es decir, de quienes aseguran haber sido testigos de un platillo volador u otro encuentro cercano relacionado con este fenómeno. Lo que se privilegia es una experiencia única en que los turistas y/o visitantes puedan saber a fondo las historias y teorías que circulan en torno a una localidad en específico. A grandes rasgos, se trata de vivir una experiencia in situ: los territorios por visitar no son el fin, sino que deben ser la contextualización de los relatos. El foco principal es ofrecer una

introducción al mundo ufológico, demostrando el sinfín de secretos que intenta evidenciar y/o resolver. Como no se preocupa por entregar una instancia de intercambio de información teórica e investigaciones, es realmente popular entre la demanda denominada como Turista Ufológico Eventual. Ellos, a grandes rasgos, no presentan tantas consideraciones a la hora de participar en una ruta. No importa si el guía turístico presenta o no un conocimiento vasto sobre la Ufología, dado que el punto de interés son las historias y el ambiente en que se desarrollaron. No tanto el trasfondo de la disciplina.

El ejemplo emblemático sobre esta clase de rutas es aquella llevada a cabo en Nevada, Estados Unidos, camino al famoso Área 51. Administrado por la Base de la Fuerza Aérea de Edwards, la CIA confirma la existencia de este estacamento como un campo de pruebas y entrenamiento militar. No obstante, popularmente se encuentran cientos de mitos ligados a fenómenos OVNIS en torno a su existencia. Por este motivo, pueden hallarse numerosos atractivos con temática ufológica en la carretera que dirige hasta la presente base militar, creando la conocida Ruta Extraterrestre:

¡Oh sí! Si has escuchado de la mítica Área 51 en Nevada y has querido visitarla ¡Estás en el lugar correcto!... Lo más fácil para explorar la Extraterrestrial Highway es viajar a Las Vegas y rentar un auto. Esta autopista está tan sólo a dos horas de la ciudad del entretenimiento y es posible contratar un tour. Sin embargo, será más divertido ir a tu propio paso, puesto que encontrarás distintas oportunidades fotográficas en el camino...Abre muy bien los ojos en el punto de encuentro entre la US-93 y la Extraterrestrial Highway pues ahí se encuentra un mural con extraterrestres...Continuando con tu camino hacia Rachel te encontrarás con un letrero que marca el inicio de la Ruta Ufológica de Nevada...Aproximadamente a 18 kilómetros del Alien Research Center encontrarás el Buzón Negro...muchos han creído que se tratade un medio de comunicación con los extraterrestres (Skycanner párr. 1-13).

Un escenario similar ocurre en el pueblo costero de Lajas, en Puerto Rico. La gente de la comunidad y sectores aledaños asegura que se pueden ver OVNIS por el cielo de manera habitual. Por ello, en 2005 crearon la Ruta Extraterrestre en este país. El foco es

fomentar el turismo de la región mediante el rescate del patrimonio cultural intangible, relacionado con los testimonios de quienes aseguran haber visto un platillo volador u otro fenómeno en el firmamento. Debido a la popularidad de la zona caliente, existe un enorme flujo de turistas y/o visitantes tanto regionales como extranjeros (Tourinews párr. 6).

Finalmente, cabe decir que estas rutas son extremadamente atractivas, puesto que te dan a conocer los principales relatos y posibles explicaciones respecto a los fenómenos que suceden en la localidad. No obstante, es importante recalcar la problemática que enfrenta en cuanto a credibilidad: jamás debe promocionarse un territorio como punto idóneo en la observación de platillos voladores. Debe hablarse únicamente sobre las historias, las teorías (en un nivel principiante) y la opinión de la gente local. La promoción de un encuentro cercano con estos fenómenos es irresponsable dada la imposibilidad de manejar estos avistamientos. Es un evento que escapa de las manos humanas, por lo que deberá quedar como un simple deseo interno.

### 3. Vigilia

Las vigilias referencian a aquellos encuentros realizados exclusivamente con horario nocturno, pues su enfoque es observar el firmamento en caso de que ocurra un avistamiento u otro fenómeno sin explicación. Empero, cabe esclarecer que este no es el objetivo principal, sino que la convivencia con otros individuos interesados en la investigación ufológica. Un escenario idóneo es que los presentes puedan ver y conocer las teorías de los demás, pudiendo compartir igualmente las suyas. Como punto esencial es que se formen debates en que todos consigan ampliar sus ideas, además de concebir nuevos grupos para investigar o ampliar su panorama. Por este motivo, se trata de una iniciativa primordialmente enfocada en el Turista Ufológico Especializado y Medio. La experiencia privilegia los conocimientos y opiniones que pueden ser compartidos, porque la observación de un fenómeno OVNI es imposible de asegurar. Esta es la razón de que los Turistas Eventuales no tienden a ser vistos.

Las vigilias son realizadas en diversas partes del mundo, destacándose una preferencia por los puntos calientes de un territorio. Por ejemplo, en la localidad de Chilca, en Perú, sus pobladores han reportado numerosos testimonios de avistamiento OVNI. La mayoría de los relatos concuerdan con haber distinguido unas extrañas luces emergiendo del cielo e inclusive del agua. Por consiguiente, las empresas turísticas han enfocado su atención en el ofrecimiento de vigilias y de una serie de reuniones con el fin de compartir junto a otros aficionados (Entorno Turístico párr.4).

Otro ejemplo atractivo de nombrar es de Playa Guaraú, cerca de la Estación Ecológica Juréia Itatins, Brasil. Esta corresponde a una zona caliente, siendo foco de investigación para diversos ufólogos, destacándose especialmente el Grupo de Estudios e Investigaciones Ufológicas de Peruíbe (Gepupe), creado en 2006, que suele monitorear el cielo cada dos meses:

El equipo de Gepupe decidió extender el proyecto e invitar a más personas a la vigilia... Los misterios que rodean al tema son tantos que el ufólogo Jamil Vila Nova invierte en sofisticados equipos que permiten la grabación fotográfica de estos objetos. La intención es probar los informes y buscar nuevas imágenes para mantener un archivo sobre el tema... Para registrar con la mayor precisión posible cualquier punto de luz diferente, es necesario que el fotógrafo reduzca la velocidad de obturación, el sensor responsable de la entrada de luz en la máquina. Por lo tanto, como las imágenes se realizan por la noche, cuando hay poca luz, cuanto más tiempo permanezca abierto este sensor, más perfecto será el retrato (Pires párr. 4-9).

Finalmente, es importante mencionar que la experiencia debe ser liderada por los ufólogos, quienes no solo presentan teorías, sino que también educan a los turistas para que no confundan la basura espacial, satélites, cometas, entre otros; con los fenómenos OVNIS. En casos puntuales, el ufólogo puede ser acompañado por un astrónomo con el fin de contrarrestar enfoques y complementar saberes. Es sumamente importante trabajar responsablemente, sin actos deshonestos hacia la demanda. No solo se protege la imagen de la disciplina ufológica ante sus grandes detractores, sino que se le otorga a los turistas un valor agregado a la experiencia.

## 4. Museos

Los museos de temática ufológica son un panorama tremendamente popular, debido a su puesta en escena ligada a los platillos voladores, los objetos que, según dicen, son testimonios vivientes de un encuentro cercano con este fenómeno, o solo una ambientación centrada en la ciencia ficción y la cultura pop. Es imposible dar a conocer fragmentos de un OVNI o algún indicio de sus tripulantes, pues no existe un rastro que pasase las pruebas para ser comprobado como una evidencia concreta. Por consiguiente, las posesiones presentes en esta clase de museos se encuentran relacionadas con suposiciones, maquetas, planos y/o artefactos que los testigos de un aparente encuentro llevaban al momento de los sucedido. Básicamente se ponen en exposición los objetos que otorgan contexto de los relatos OVNIS. Como no son pruebas contundentes, sino elementos para entretener a los turistas, no tiende a ser una actividad popular con los Turistas Ufológicos Especializados y Medios, sino que entre los Turistas Ufológicos Eventuales. Por ahora no se ha concretado un museo que se centre en la formalización de la Ufología.

Un ejemplo emblemático sobre esta iniciativa es, nuevamente, la ciudad de Roswell en Estados Unidos, con el Museo Internacional del OVNI (International UFO Museum And Research Center). Desde 1991, fecha en la que se abrió este recinto, se han recolectado los datos, imágenes, documentos, audios y cualquier prueba en la que aparentemente se demuestra la existencia de estos seres y sus numerosas visitas a la tierra. Asimismo, existe una importante recopilación acerca de los destacados casos de encuentros cercanos, proporcionando información respecto a los testimonios. El museo también posee una tienda de recuerdos con regalos sobre OVNIS y extraterrestres (Soy Nómada párr. 8).

Un caso sumamente necesario de rescatar es el Museo del OVNI ubicado en la ciudad de Victoria, en Argentina. El Museo cuenta con una infraestructura amplia en que se permiten observar los trabajos de investigación, videos, fotografías y otras clases de evidencias, tanto nacional como internacional, sobre este fenómeno:

Está dividida desde unos sectores temáticos, comenzando por el espacio dedicado específicamente a los casos sucedidos en la Ciudad de Victoria, desde sus antecedentes periodísticos, como los casos testigos, apoyados por la evidencia directa del caso. Otra de las secciones replica copias de los periódicos de lo sucedido en la localidad de Roswell, Nueva México, Estados Unidos. Sin lugar a duda el caso de mayor referencia a nivel mundial, donde data del año 1947, la caída de un objeto en el desierto de esa localidad y verificado por la Fuerza Aérea de ese país... el salón posee una vitrina de exhibición de objetos caídos del cielo, vinculados a casos ovnis, con piezas de real significancia, convirtiendo al museo en uno de los diez existentes en el mundo, de la temática (Entre Ríos Turismo párr. 5-8).

Finalmente, es importante mencionar que, a pesar de que estos lugares son del interés especial del Turista Ufológico Eventual, esto no implica que los Turistas Ufológicos Hard o Medio no participen en su totalidad de estas instancias. En caso de encontrarse en un territorio con tales ofrecimientos, aprovecharán de observar la atracción, con la única diferencia de que son conscientes de que probablemente no vean incrementados sus conocimientos.

## 5. Otras iniciativas

Finalmente, en la categoría señalada como 'otros', caben señalar a todas las iniciativas que recién en los últimos años han comenzado a tomar un poco de fuerza y, por ende, que aún no se encuentran establecidas o correctamente delimitadas. A grandes rasgos, es posible destacar la presencia de hoteles temáticos como el que se encuentra en la localidad de Harads en Suecia, llamado "Treehotel". Este cuenta con una "una nave espacial de 30 metros cuadrados colgada entre árboles con sitio para una familia de cuatro integrantes con acceso a través de una escalerilla" (20 minutos párr. 3). Del mismo modo en que este hotel, otros sitios ambientados desde el fenómeno OVNI ofrecen la oportunidad de observar las estrellas durante la noche.

Por otra parte, caben destacar los restaurantes y tiendas con artículos OVNIS. Dependiendo del enfoque del dueño/a existen instalaciones centradas en difundir la historia local sobre los avistamientos o, por el contrario, con un enfoque cosmopolita e incluso centrado netamente en las expresiones pop del fenómeno. Para este caso, es importante mencionar la cúpula del restaurante en forma de nave espacial en el Hotel Hesperia Barcelona Tower, ubicado en España:

El local se encuentra situado en la azotea del edificio conocido como 'el ovni de Barcelona' por lo característico de su arquitectura. Éste presenta ahora una oferta culinaria en la que la comida, el vino, la innovación y la música asumen todo el protagonismo. Sus dueños han bautizado a este nuevo proyecto como Ovnew Experience, que ofrece a todos sus clientes una disruptiva experiencia. En ella, la iluminación digital y el sonido en 3D forman parte de la propuesta de sus cocineros (Metrópolis Abierta párr. 2).

Además, caben destacar los recorridos ufológicos que no presentan como foco principal la teoría de los platillos voladores ni su avistamiento. Con el transcurso del tiempo se han popularizado, por ejemplo, las rutas y actividades de connotación mística, como los retiros espirituales o la meditación. Un ejemplo clave es el Valle del Elqui, en la región de Coquimbo, norte de Chile: "además de ser famoso por ser un centro espiritual que invita a renacer y a sanarse,

se dice que entre sus montañas se esconde un portal a otra dimensión” (Chile Travel párr. 14).

Finalmente, es sumamente relevante mencionar que los proyectos turísticos innovadores, centrados o cercanos a la ufología, se han multiplicado con una gran velocidad con el transcurso de los años. Por consiguiente, es importante investigar constantemente su oferta, adecuándose a sus innovaciones. Podríamos vernos en una grata sorpresa para un futuro cercano.

## 6.- CONCLUSIONES

El Turismo de Intereses Especiales es extremadamente esencial para la diversificación de la oferta turística, otorgando la oportunidad de que los turistas y/o excursionistas puedan seleccionar las experiencias que quieren vivir en un destino determinado. Innovar la oferta turística no solo es beneficioso para los visitantes, sino también para el territorio que se pretende conocer. Las personas siempre están en busca de nuevas iniciativas, sentir experiencias inéditas y, por supuesto, observar al mundo de un modo distinto. Este es el caso de las ofertas relacionadas con el Turismo Ufológico. Es interesante mencionar que los planes en torno a esta modalidad turística no solo poseen un público fiel que se encuentra realmente comprometido con los estudios ufológicos, sino también un sector importante de gente realmente curiosa por sus ofrecimientos. Se piense o no que el fenómeno OVNI es verdadero, de todas formas puede disfrutarse una actividad centrada en esta temática.

La clave es fundamentarse en un proceso de planificación y desarrollo minucioso y responsable, implicando que las empresas deben tener estricta conciencia acerca de las malas prácticas que no deben llevarse a cabo. Es vital que reconozcan cuáles son las problemáticas de promover publicidad sensacionalista. No debe prometerse una experiencia imposible de asegurar, como lo sería la observación del fenómeno OVNI. La intención, después de todo, es posicionar al Turismo Ufológico como una herramienta para la puesta en valor de los testimonios orales de una localidad. Estos son sumamente frágiles, debido a que no disfrutan de un mismo nivel de popularidad o difusión que los mitos, leyendas u otros relatos escatológicos. Por este motivo, un recorrido y/o actividad en un territorio considerado fuente de testimonios ufológicos debe ser complementado con la experiencia in situ, es decir, observar la localidad en que sucedió. Esto permite contextualizar la historia, entregándole mayor potencia e impacto. Rememorando la experiencia de una persona que dice haber sido víctima de un encuentro cercano con un fenómeno OVNI, puede establecerse una serie de instancias educativas respecto a la historia del sector y su identidad cultural.

El Turismo Ufológico, a grandes rasgos, permite que los territorios populares con el público general obtengan nuevas miradas de ser explorado. Esto significa que se puede atraer la atención de otro grupo de gente, quienes no presentan mayor interés por el

turismo tradicional. Sin embargo, también debe evidenciarse su importancia para la puesta en valor de los territorios que no tienen características usualmente atractivas para el público general. Por ejemplo, Roswell se destaca por su enorme desierto. Esta clase de escenario no es popular con todo el mundo. Empero, recibe miles de visitas cada año por ser cuna del Caso Roswell, también llamado el Incidente OVNI de Roswell. Un relato ufológico potente puede otorgarle a un pueblo la oportunidad de resurgir. Pero ¿cómo saber qué historias son adecuadas?

Es primordial estar a la vanguardia de la Ufología, dado que esta disciplina es la principal fuente de conocimientos relacionados al fenómeno OVNI. Es esencial que las empresas turísticas sean activas y laboriosas en la búsqueda de oportunidades destacables para proseguir desarrollando al Turismo Ufológico y sus ofrecimientos. No obstante, siempre debe incluirse en este proceso la opinión de los ufólogos, pues ellos son los principales concedores de la materia. Se debe tener en consideración el impacto y trascendencia de un relato al momento de planificar actividades en una comunidad determinada. Un territorio con uno o dos de supuestos avistamientos no se transforma de inmediato en una locación idónea o significativa para eventos ufológicos. Se tiene que considerar el nivel de impacto para los ciudadanos o los sectores aledaños. Ver si se ha formado una cultura o mito en torno a este fenómeno.

Esta modalidad turística también necesita trabajar en conjunto con los residentes del territorio en que se pretende llevar a cabo un recorrido u otra actividad. Ellos son quienes a diario se impregnan de estos relatos orales, transformándose en la fuente principal de información. No se requieren entrevistas u otras formas de cuestionario, solo basta con establecer conversaciones casuales, rescatar las historias que flotan en la nebulosa colectiva del sector. Asimismo, es realmente importante que siempre se respete su opinión en torno al enfoque que quiera emplearse en estas iniciativas y, por el contrario, si una comunidad no quiere que su localidad sea involucrada en esta área, sus opiniones deben ser respetadas. El consentimiento es la regla de oro. Bajo ningún punto deben realizarse actividades que no cuenten con un acuerdo con la Municipalidad y los vecinos de un poblado. Aquí también entra en acción la intervención de los ufólogos, ya que el diseño de la experiencia turística debe tener un equilibrio entre sus estudios y los relatos locales.

Es clave conocer que el Turismo Ufológico no busca concretar el avistamiento de un objeto volador no identificado. Aquello corresponde a la falsa publicidad y malas gestiones que ciertas empresas han cometido. Por el contrario, su finalidad es la puesta en valor del relato oral de los testigos y del territorio en que ocurrió el hecho, contextualizando la historia in situ. Estos testimonios se complementan con conocimientos astronómicos y teorías ufológicas que permiten enriquecer la experiencia y educar a los asistentes.

Finalmente, cabe mencionar que este informe pretende aportar con los escasos estudios acerca del Turismo Ufológico. Es importante establecer una delimitación a su concepto, definiendo claramente cuáles son sus objetivos principales, así como el modo correcto de abordar un recorrido de forma responsable. Asimismo, se debe mencionar que, como consecuencia, espera concretarse como un incentivo para los profesionales y estudiosos del Turismo. Un escenario idóneo es que se animen para formular más investigaciones u otra clase de publicaciones acerca de esta temática OVNI, una modalidad turística que se encuentra en auge.

## 6.- BIBLIOGRAFÍA

20 Minutos (1 de marzo de 2012). “En Suecia es posible dormir en un ovni colgado de los árboles”. Rescatado el 14 de enero de 2022: <https://www.20minutos.es/noticia/1324719/0/hotel-sueco/colgado/de-los-arboles/?autoref=true>

Biblioteca Pública de Puerto Natales (27 de agosto de 2010). “Primer Congreso Ovniológico de la Patagonia”. Recuperado el 14 de enero de 2022, de: <https://www.biblioredes.gob.cl/bibliotecas/puertonatales/actividades/primer-congreso-ovniologico-de-la-patagonia>

Cabría, Ignacio. Editado por Ricardo Campo. Ascenso y caída de los extraterrestres. La Ufología en tránsito: de los marcianos a las hipótesis psicosociológicas. “Del mito a la ciencia”. Camille Flammarion.

Córdoba (19 de febrero de 2020). “Festival Alienígena de otro mundo en Capilla Monte”. Recuperado el 13 de enero de 2022: <https://www.cordobaturismo.gov.ar/festival-alienigena-una-fiesta-de-otro-mundo-en-capilla-del-monte/>

Diario de Sevilla (8 de octubre de 2021). “Los ufólogos piden extender a la sociedad la investigación sobre los Ovnis”. Recuperado el 14 de enero de 2022: [https://www.diariodesevilla.es/sociedad/ufologos-hay-mostrar-investigacion-ovnis-sociedad\\_0\\_1618040193.html](https://www.diariodesevilla.es/sociedad/ufologos-hay-mostrar-investigacion-ovnis-sociedad_0_1618040193.html)

Entorno Universo: hablemos de turismo (9 de marzo de 2011). “El turismo ufológico: nueva tendencia en auge” Recuperado el 15 de enero de 2022: <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-ufologico-nueva-tendencia-en-auge/>

Entre Ríos Turismo. “Museo del Ovni - Victoria”. Rescatado el 14 de enero de 2022: <https://www.entrerios.tur.ar/actividad/432>

La Voz Jalisco (26 de agosto de 2019). “Viajera del Tiempo. La ficción que persigue, turismo ufológico”. Recuperado el 15 de enero de 2022: <http://lavoizdejalisco.com/53393-2/>

Lugares que ver (29 de julio de 2021). “Roswell”. Recuperado el 14 de enero de 2022: <https://lugaresquever.com/wiki/roswell-nuevo-mexico-estados-unidos>

Pires, Orión (28 de agosto de 2014). Zona de los Santos. “Con la vista puesta en el cielo, grupo realiza vigilia ufológica en busca de ETs en Perúibe”. Rescatado el 15 de enero de 2022: <https://g1.globo.com/sp/santos-regiao/noticia/2014/08/de-olho-no-ceu-grupo-faz-vigilia-ufologica-procura-de-ets-em-peruibe.html>

SERNATUR (19 de abril de 2016). “Ruta de Turismo Ufológico asombra y atrae a cientos de visitantes en la Región del Maule”. Recuperado el 13 de enero de 2022: <https://www.sernatur.cl/ruta-de-turismo-ufologico-asombra-y-atrae-a-cientos-de-visitantes-en-la-region-del-maule/>

Soy Nómada (2 de julio de 2021). “Dónde está el Museo Internacional del ovni y por qué y por qué es famoso”. Rescatado el 14 de enero de 2022: <https://www.soynomada.news/familiar/Donde-esta-el-Museo-Internacional-del-Ovni-por-que-es-tan-famoso-20210702-0002.html>

Treviño, Jesús. “Etimología de la Ufología”. Recuperado el 01 de enero de 2022, de Etimologías de Chile: <http://etimologias.dechile.net/?ufologi.a>

Universidad Internacional de Valencia (7 de agosto de 2020). “Significado de astronomía: definición del término”. Rescatado el 18 de enero de 2022: <https://www.universidadviu.com/int/actualidad/nuestros-expertos/significado-de-astronomia-definicion-del-termino>

Zapatero, Carlos (4 de junio de 2019). “Así es el nuevo restaurante instalado en la cúpula ovni de Barcelona”. Rescatado el 15 de enero de 2022: <https://www.metropoliabierta.com/b-magazine/gastro/restaurante-cupula-ovni-barcelona-16965-102.html>

